

이벤트 메시로 유통업체의 디지털 혁신 실현

이벤트 메시는 가치 체인 전반에 걸쳐 실시간 이벤트 스트리밍을 지원하여
운영 효율성과 고객 경험을 대폭 개선하고 새로운 매출 기회를 창출합니다.

solace.

“

이벤트는 첨단 기업의 핵심 요소입니다. 기업의 모든 환경과 요소를 통틀어 자유롭고 편리한 이벤트 흐름을 구현하는 비즈니스는 더욱 빠른 혁신, 탁월한 고객 경험과 효율성을 달성하여 성공을 거두게 될 것입니다.

- SHAWN MCALLISTER, SOLACE CTO

이벤트 중심의 의미

회사에서 발생하는 모든 일을 회사의 분산된 시스템(창고, 매장, 결제, 인벤토리, 전자상거래 등)상에서 실시간으로 이동하고 여러 환경(온프레미스, 프라이빗 클라우드, 퍼블릭 클라우드)에서 다양한 애플리케이션과 상호작용하는 디지털 이벤트로 전환할 수 있습니다. 이를 통해 운영 효율성을 달성하고, 더 나은 의사결정을 가능하게 하고, 혁신을 촉진하고 궁극적으로 고객에게 더 우수한 서비스를 제공할 수 있습니다. 이벤트 중심 아키텍처는 이러한 혁신을 가능하게 합니다.

본문의 저작권은 © Solace에 있습니다.

All rights reserved. 본문의 어떤 부분도 Solace의 허락 없이 복제하거나 정보 검색 시스템에 저장하거나 전자적 수단, 기계적 수단, 사진 복사, 녹화 또는 기타 방법을 포함한 어떤 수단 및 형태로도 전송해서는 안 됩니다.

허가 관련 사항은 다음으로 문의하세요.

Solace

535 Legget Drive, 3rd Floor

Ottawa, Ontario K2K 3B8

Canada

전화번호: +1 613-271-1010

웹사이트: solace.com

여러 환경과 지역에 걸쳐 공급망에서 매장과 전자상거래까지의 물리적 및 디지털 운영 통합

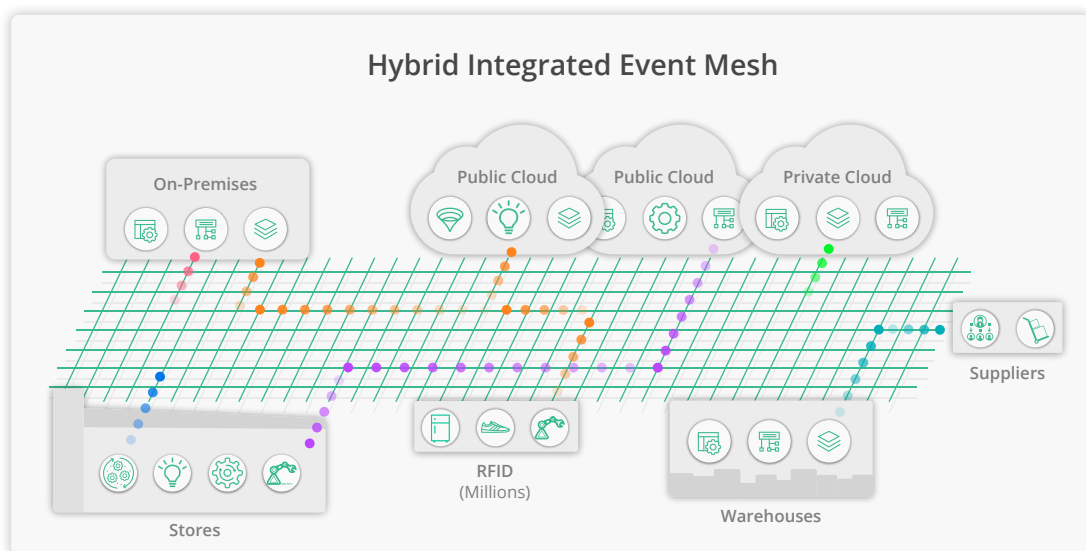
어디서나 이용할 수 있는 온라인 쇼핑, 온라인에서 탄생하여 오프라인으로 진출한 브랜드, 소비자를 직접 타게팅하는 소비자 기업 및 BOPIS(온라인에서 구매하여 매장에서 수령)와 같은 새로운 옵션이 제공되는 오늘날의 환경에서 유통업체는 탁월한 고객 서비스로 차별화된 경쟁력을 갖추어야 합니다. 유통 부문의 여러 리더와 분석가들은 공급망, 전자상거래 및 매장 운영 간 데이터 교환을 자동화하고 개선하는 것이 오늘날의 정보와 동기가 풍부한 고객의 요구 사항 충족에 중요하다고 입을 모읍니다.

다음과 같은 다양한 어려움이 이러한 전환을 지연시킬 수 있습니다.

- 빠른 기술 변화 및 소비자의 요구 사항을 충족시킬 수 있는 역량
- 서로 동떨어져 있으며 연결되지 않은 기존 시스템 및 이로 인한 고립
- 제한된 예산

이벤트 메시는 이러한 어려움을 극복할 수 있는 솔루션이 될 수 있습니다. 이벤트 메시의 특성은 다음과 같습니다.

- 물리적/디지털 운영과 채널을 통합해주는 새롭고 직관적인 개념
- 분산된 여러 기술에 적합하며 미래에도 활용할 수 있는, 다양한 환경(클라우드 없음, 하이브리드 클라우드, 멀티클라우드)에서 실행되거나 여러 환경 간 커뮤니케이션이 필수적인 아키텍처 패턴
- 실시간으로 믿을 수 있고 안전하며 이벤트 중심의 방식으로 백엔드 및 프론트엔드 운영 간 데이터를 이동하는 단계별 전환 전략의 핵심



이벤트 중심의 실시간 기반은 성공적인 디지털 전환에 필수적입니다.

성공적인 유통업체는 중요한 이벤트에 적시에 응답하고 이벤트 발생을 예측하여 문제를 방지하고 기회를 극대화할 수 있습니다. 오늘날의 소비자는 '적시'에 대한 기대치가 높아졌으며 이벤트 데이터의 양과 복잡성도 증가한 만큼 이를 달성하기란 쉬운 일이 아닙니다.

이벤트는 소스가 점점 더 많아지고 있으며, 이제 사람의 행동뿐 아니라 자연적으로 또는 소프트웨어 시스템이나 기기에 의해 트리거될 수 있습니다. 이벤트는 여러 (글로벌) 비즈니스 라인에 걸쳐 발생하고 있으며, 프라이빗 클라우드, 퍼블릭 클라우드, 온프레미스 또는 하이브리드 클라우드에서 처리될 수 있습니다. 또한 이벤트는 전용 시스템이나 오픈소스 시스템, SaaS 또는 여러 혼합된 시스템과 환경에서 생성되고 소비될 수 있습니다.

기술은 이러한 환경에 도움이 되어야 하지만, 현재의 시스템은 실시간 이벤트 중심 환경에 알맞게 설계되지 않았습니다.

오늘날의 기술, 아키텍처와 인프라 중 대다수는 정적 데이터 또는 동적 데이터 및 일괄 처리 또는 연속 처리에 맞게 설계되었습니다. 또한 사람과 시스템이 이벤트 발생 시 실시간으로 알림을 받는 것이 아니라 이를 수동으로 질문해야 하는 설계를 지니고 있습니다. 이러한 오래된 시스템은 마찰을 야기하여 고객 경험과 효율성을 저해하고, 비용을 늘리고, 혁신과 성장에 방해가 될 수 있습니다.

이벤트 중심 아키텍처는 이벤트 중심 비즈니스를 지원합니다. 여러 IT 부서가 이벤트 중심 설계 패턴과 아키텍처 지원을 시도했으나 어려움을 겪고 있습니다. 이를 실현하려면 다음이 필요합니다.

- 하나 또는 여러 애플리케이션에 분산된 기업 전반에 걸쳐 발생하는 수십억 건의 이벤트에 대해 통지할 방법
- 개발자가 시스템 내 이벤트를 간편하게 설계하고 설명하며 발견할 수 있는 방법
- 이벤트 중심 아키텍처 개발의 모범 사례에 대한 지식 및 이해

오랜 업력을 지녔으며 이러한 어려움을 성공적으로 극복한 조직들은 엄청난 시간과 비용을 투입했습니다. 실시간 반응성이 조직의 존폐를 좌지우지하는 금융업계나 상업항공 업계의 기업 등 일부 조직은 이점이 비용을 상쇄한다고 보았습니다.

보다 이후인 디지털 시대에 탄생한 조직들은 처음부터 이벤트 중심의 데이터 아키텍처를 구축했습니다. 하지만 대다수의 기업에게 기존 인프라는 디지털 전환을 방해하는 장벽으로 작용합니다. 이러한 기업들의 경우 복잡성과 비용이 이점을 상쇄하여 이벤트 중심 아키텍처의 도입이 실용성이 없었습니다. 따라서 이러한 조직은 더 쉬운 방법을 필요로 했습니다.

Solace PubSub+ 기반의 이벤트 메시는 바로 이러한 간편한 방법으로 작용합니다.

이벤트 메시는 실시간 반응성을 갖춘 운영의 달성을 보장합니다.

이벤트 메시는 관련된 시스템, 클라우드나 프로토콜에 구애받지 않고 이벤트를 생성된 곳에서 소비될 곳으로 라우팅하는 인프라 레이어입니다. 이벤트 메시는 서비스 메시와 비슷한 개념이지만 이벤트 중심 환경에 적합하다는 차이가 있습니다.

이벤트 메시는 이벤트 브로커(첨단 메시징 미들웨어)를 여러 환경 내에서 또는 여러 환경에 걸쳐 연결함으로써 생성됩니다. 이로써 특정 환경의 애플리케이션이 다른 환경의 애플리케이션에서 생성된 이벤트 알림을 받을 수 있습니다. 단, 이때 두 애플리케이션은 로컬 이벤트 브로커에 연결되어 있어야 합니다.

이벤트 메시가 유통업체 혁신을 지원하는 4가지 방법

유통업체의 혁신 프로젝트는 주로 다음의 4가지 사용 사례로 분류할 수 있습니다.

- 매장-데이터센터/본사
- IT 현대화
- 멀티클라우드 및 하이브리드 클라우드 연결
- 도난/분실 방지 및 쇼핑 경험 최적화를 위한 사물인터넷

1. 매장-데이터센터/본사

유통업체는 고객의 관심을 끌고 이들의 잔류를 유도할 수 있는 새로운 기술과 서비스 모델로 매장을 현대화하려고 노력하고 있습니다. 이를 위해 유통업체는 온라인 광고, 충성도 높은 고객을 위한 특별 할인, 매장 내 디지털 표지판, 개인화된 경험 제공 및 원활한 BOPIS 핸드오프를 가능하게 하는 지오펜싱(geofencing) 도구를 활용합니다. 그러나 중요한 것은 이러한 기법의 효과를 지속시키는 것입니다. 이러한 전략이 모두 성공적이지만 마지막 단계에서라도 고객에게 실망을 주게 되면 고객은 해당 업체를 떠나게 될 것입니다.

온라인에서 주문한 청바지 한 벌을 수령하기 위해 매장을 방문한 John이라는 고객의 예시를 살펴보겠습니다. John은 제품 수령 카운터에 줄을 서서 대기한 끝에, 자신이 주문한 사이즈의 청바지가 매장에서 품절되었다는 소식을 전해듣습니다. John은 청바지를 집까지 무료로 배송해준다는 제안에도 귀중한 시간을 한 시간이나 낭비했다는 사실에 화를 가라앉히지 못합니다. 그 결과, John은 멋진 청바지만큼이나 (어쩌면 그보다 더) 매장 경험이 더 중요하기 때문에 온라인에서 해당 브랜드에 대한 부정적인 리뷰를 작성하고 맙니다.

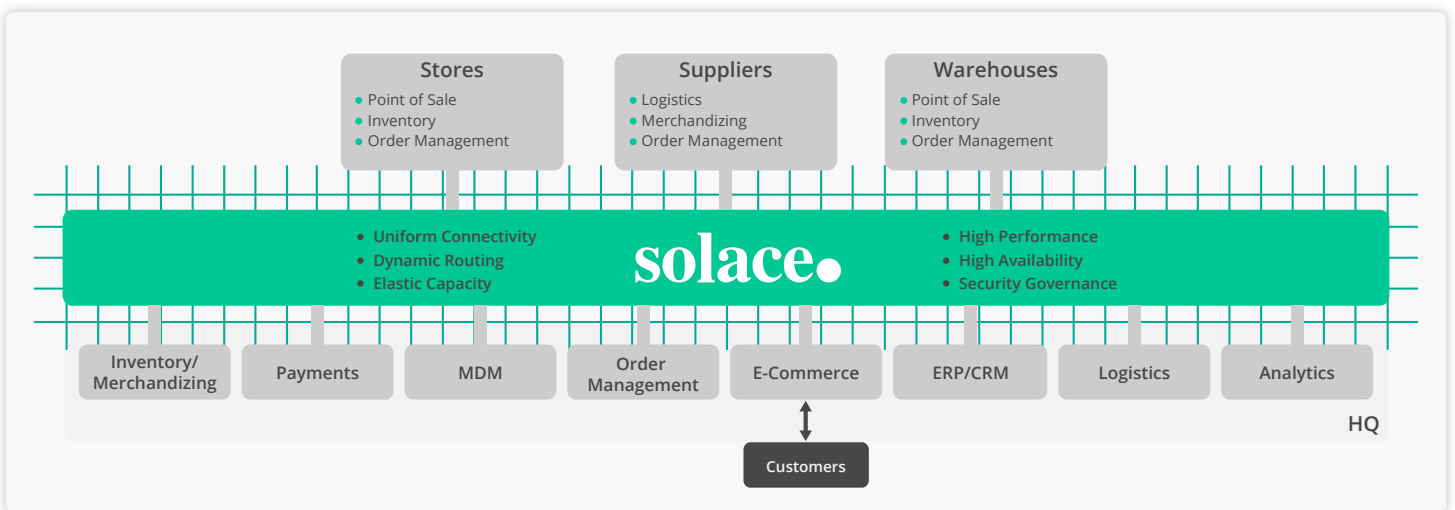
따라서 전자상거래, 인벤토리, 매장 및 마케팅 시스템은 여러 매장과 데이터센터/본사에 걸쳐 커뮤니케이션해야 합니다. 또한 백엔드 및 프론트엔드 운영의 통합이 효과적이고 효율적으로 이루어져야 합니다.

하지만 주요한 어려움 하나는 매장과 본사가 다양한 인터페이스와 프로토콜(결제, 인벤토리, POS, 디지털 표지 시스템, 창고)을 사용하는 여러 기술을 이용하며, 이러한 기술이 서로 연결되지 않는다는 것입니다. 또한 조직 및 기술의 고립으로 인해 유통업체의 생존에 필수적인 개인화된 고객 경험을 제공하기가 어려울 수 있습니다.

이벤트 메시는 매장, 창고, 데이터 센터, 판매 및 주문 관리 부서뿐 아니라 심지어 공급업체를 지원하는 각기 다른 기술과 시스템 간 이벤트 중심의 데이터 이동을 가능하게 합니다.

이벤트 브로커는 매장에 배포되어 여러 시스템에서 데이터를 집계하고 데이터/이벤트를 데이터센터/본사 및/또는 클라우드로 스트리밍하여 각기 다른 기술 간 통일된 이벤트 및 데이터 배포를 제공할 수 있습니다.

이제 John이 집에서 편안하게 청바지 한 벌을 주문하면 다음날에 청바지가 인근의 매장에서 배송된다는 알림이 셔츠 특별 할인 쿠폰과 함께 전송됩니다. 또는 John이 매장에서 청바지를 직접 수령할 경우 무료 맞춤 쇼핑 서비스를 받을 수 있습니다.



2. IT 현대화

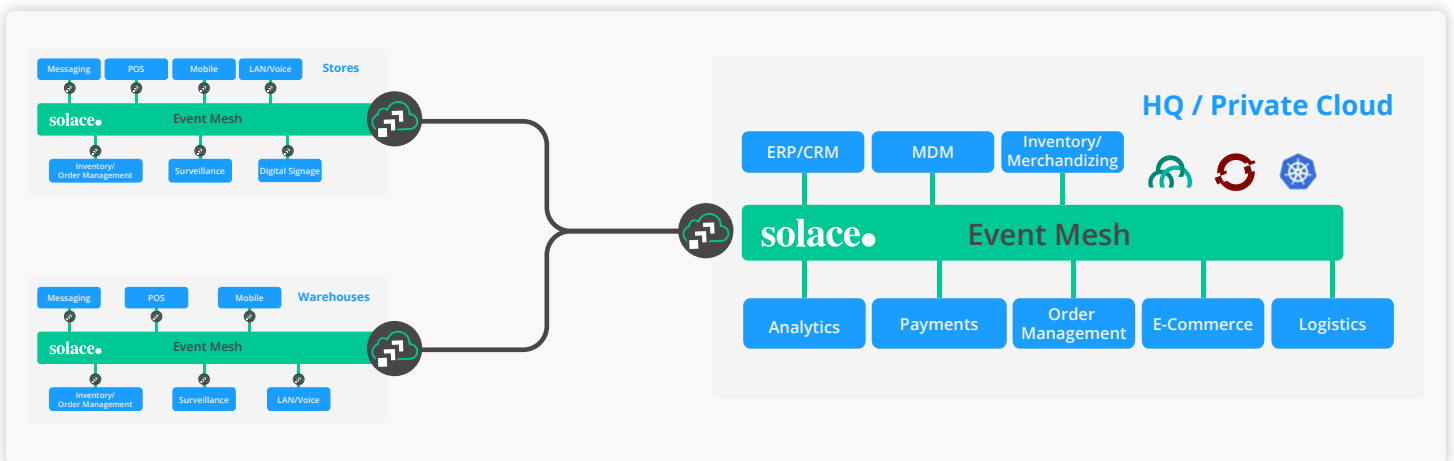
많은 유통업체는 SAP S/4HANA 등을 사용하여 ERP 시스템을 클라우드로 마이그레이션하고 있으며, 이로 인해 메시지 인프라의 현대화가 트리거되고 있습니다. 대부분의 경우 본사에 네이티브 디지털 또는 클라우드 서비스와 연결할 수 없으며, 현대의 전 세계에 분산된 기업에서 교환되는 데이터 분량을 감당할 수 없는 여러 메시지 시스템이 존재합니다.

SAP 시스템에서 발생한 구매 주문에 이벤트를 지원하는 방법을 고려하세요. 이러한 이벤트는 해당 이벤트에 관심이 있는 온프레미스와 클라우드의 여러 애플리케이션(물류, 인벤토리, 결제 등)에 알림을 트리거합니다. 더불어 품질 이벤트에 관심이 있는 외부 공급업체 또한 고려하여 창고에 제품을 채워넣을 수 있도록 해야 합니다.

온라인 고객과 매장 고객의 실시간 구매 데이터를 연관지을 수 있다면 창고 운영, 보관과 배송 등을 간소화하고 비용 효율성을 제고할 수 있습니다.

또는 성수기(예: 어머니의 날, 사이버먼데이)에 클라우드로 데이터의 동적 이동이 가능하다면 최고의 인프라 성능을 유지할 수 있습니다. 이러한 기회가 필요로 하는 실시간 양방향 데이터 흐름은 어려움으로 작용할 수 있습니다. 여러 애플리케이션과 시스템이 사용하는 다양한 데이터 형식, API 및 프로토콜은 데이터 전송/라우팅에 상당한 장애물로 작용할 수 있습니다. 전 세계에 분산된 시설의 데이터를 스트리밍하는 것 또한 많은 비용을 소요할 수 있습니다. 특히 클라우드로 전송되는 잡음을 줄일 수 있는 엣지 인텔리전스가 없다면 더더욱 더 그렇습니다.

이벤트 메시지는 이러한 문제를 위한 해결책으로 작용합니다. 이벤트 브로커는 모든 매장/창고뿐 아니라 중앙 본사(데이터 센터/프라이빗 클라우드)에도 배포 가능하며, 연결을 통해 이 모든 장소를 아우르는 이벤트 메시지를 형성할 수 있습니다. 이를 통해 로컬 애플리케이션과 게이트웨이에서 로컬 브로커로 이벤트 및 기타 데이터를 푸시한 다음, 메시지에서 실행된 위치를 불문하고 이러한 이벤트를 구독한 애플리케이션에 알림을 전송할 수 있습니다.



메시를 구성하는 이벤트 브로커가 고급 이벤트 브로커라면 다음이 가능합니다.

- **표준 프로토콜 해석 제공:** 예를 들어, 로컬 브로커가 이벤트 알림을 수신하여 MQTT나 AMQP와 같은 프로토콜을 통해 지역 또는 중앙 HQ 브로커로 보내면 이러한 알림이 JMS를 통해 백엔드 시스템/앱으로 반환될 수 있습니다.
- **엣지 인텔리전스 지원:** 엣지에서 이벤트 및 기타 데이터를 필터링하고 처리하여 구독한 이벤트와 데이터에만 집중할 수 있게 합니다.
- **WAN 최적화제공:** 비용을 절감하고 성능을 향상합니다.
- **메시 전반에 걸쳐 보안과 데이터 액세스 제어 제공**

3. 멀티클라우드 및 하이브리드 클라우드 연결

또 다른 전환 기회와 어려움은 본사와 매장의 애플리케이션을 퍼블릭 클라우드 및 해당 기업이 제공하는 서비스와 통합하는 데 관한 것입니다. 많은 유통업체는 첨단 도구, 유지 관리, 보관, 운영 및 사용한 만큼 지불하는 가격제를 활용하기 위해 새로운 클라우드 네이티브 애플리케이션과 마이크로서비스를 개발하고, 기존의 온프레미스 애플리케이션을 클라우드로 마이그레이션하고 있습니다. AI 및 머신 러닝을 위한 클라우드 데이터 레이크와 클라우드 서비스는 반응형 처리에서 예측적 처리로의 전환 및 반응적 유지 관리에서 예방적 유지 관리로의 전환 등 최첨단 사용 사례를 지원합니다.

하나의 퍼블릭 클라우드에 대한 작업을 수행하는 것은 간단합니다. 대부분은 여기서 시작합니다. 즉, 퍼블릭 클라우드를 하나 도입하여 이 환경에서 새로운 앱 개발을 시작하는 것이죠. 시간이 지날수록 기존 앱을 이 퍼블릭 클라우드로 마이그레이션하고 클라우드 서비스를 시험해보게 됩니다.

여기까지는 좋습니다.

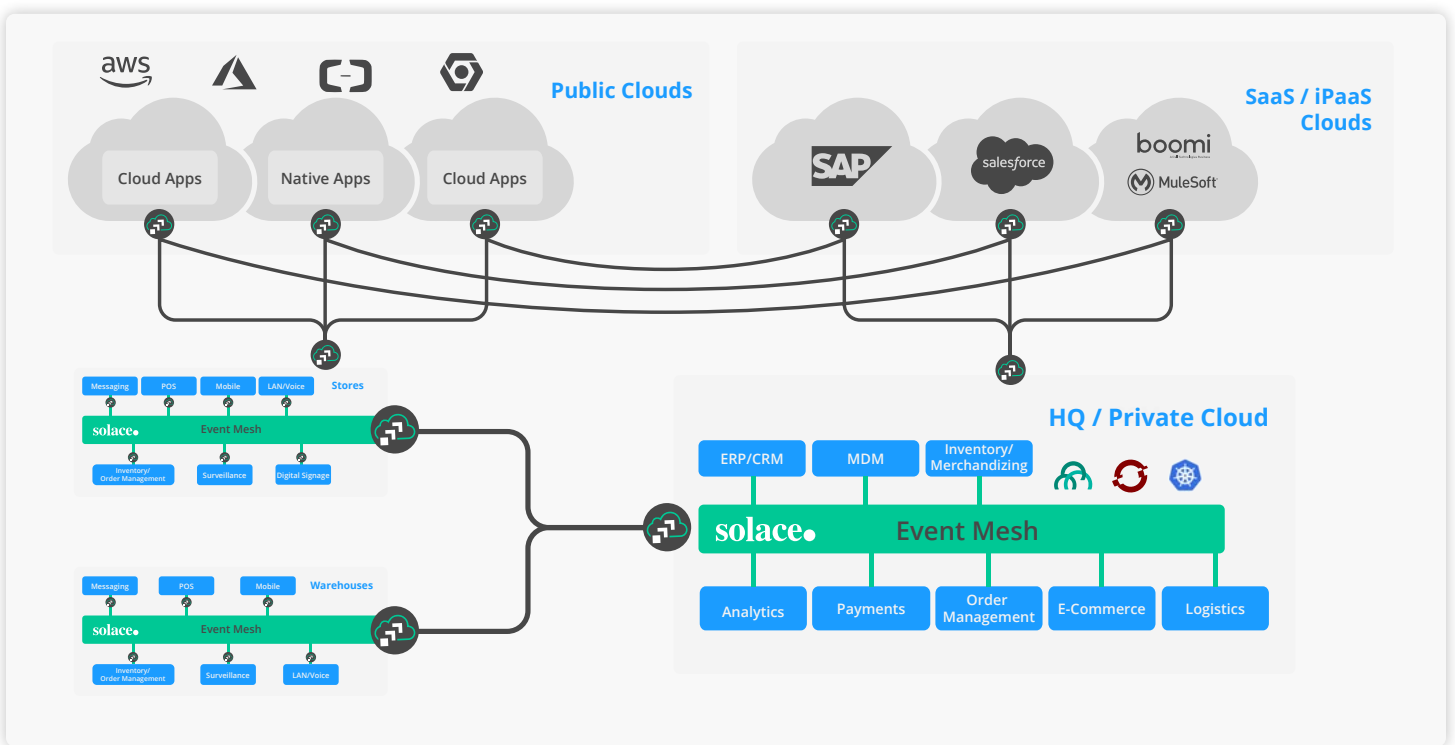
하지만 이후 여러분은 사용 중인 퍼블릭 클라우드에서 지원하지 않는 기능이나 역량이 필요로 하거나, 다른 곳에서 지원하는 서비스를 더 고급 사양으로 원하게 됩니다. 따라서 유연성과 다른 클라우드 환경의 기능을 믹스 앤 매치하는 역량, 그리고 원하는 곳으로 데이터와 앱을 이동할 수 있는 자유를 갖추어야 합니다. 즉, 하이브리드 및 멀티클라우드 아키텍처를 배포하여 데이터의 쉽고 효율적인 흐름을 지원해야 합니다.

이벤트 메시지를 사용하면 여러 퍼블릭 클라우드 및 클라우드 리전에 걸쳐 작업을 수행하고

클라우드 네이티브 앱 및 서비스를 기존 시스템과 통합하는 것이 직관적이고 쉽습니다. 이벤트

브로커 여러 퍼블릭 클라우드 환경(AWS, GCP, Azure)과 온프레미스에 네이티브 형식으로 배포 가능하며, 하이브리드 멀티클라우드 이벤트 메시에 연결할 수 있습니다. 이러한 방식의 이벤트 메시지를 사용하면 다음을 손쉽게 수행할 수 있습니다.

- 여러 퍼블릭 클라우드의 다양한 퍼블릭 클라우드 서비스 활용
- 시스템 내에서 시스템을 방해하지 않고 앱을 추가, 제거 및 이동
- 클라우드로 단계적 마이그레이션
- IoT 통합
- 멀티클라우드 아키텍처를 활용하여 강력한 재난 복구 설정



4. 공급망부터 고객에 이르기까지 제품을 추적하여 초정밀한 개인화 실현 및 분실 방지

유통업계의 디지털 전환에서 또 하나의 중요한 목표는 RFID/센서를 활용하여 공급망에서 매장과 고객에 이르기까지 제품의 행방을 추적하는 것입니다. 더욱 개인화된 제안을 제공하고 도난을 방지하기 위해 제품(신발, TV)에 센서를 설치하는 사례가 증가할 것입니다.

특정 모델의 런닝화를 구매한 충성도 높은 고객에게 신발의 수명이 다해갈 때쯤 알림을 보내는 경우를 가정해보세요. 신발의 센서는 사용 데이터와 건강 데이터를 지속적으로 스트리밍하여 제품 제조 인텔리전스와 소비자 프로필을 업데이트합니다. 알림에는 제품 사용, 러닝 프로필, 고객과 비슷한 다른 소비자의 집단, 유행과 소셜 미디어 입력 등을 기반으로 머신 러닝을 활용한 개인화된

제품 추천을 포함할 수 있습니다. 또한 고객의 신발의 적산거리가 800킬로미터를 돌파할 때마다 일회성 교체 서비스나 지속성 프로그램을 제공할 수 있습니다. 고객이 이러한 제안을 받아들여 매장에서 신발을 수령하는 옵션을 선택하면 무료 발 스캔 서비스를 제공하고, 여기서 얻은 데이터를 향후 제품 추천에 활용할 수 있습니다.

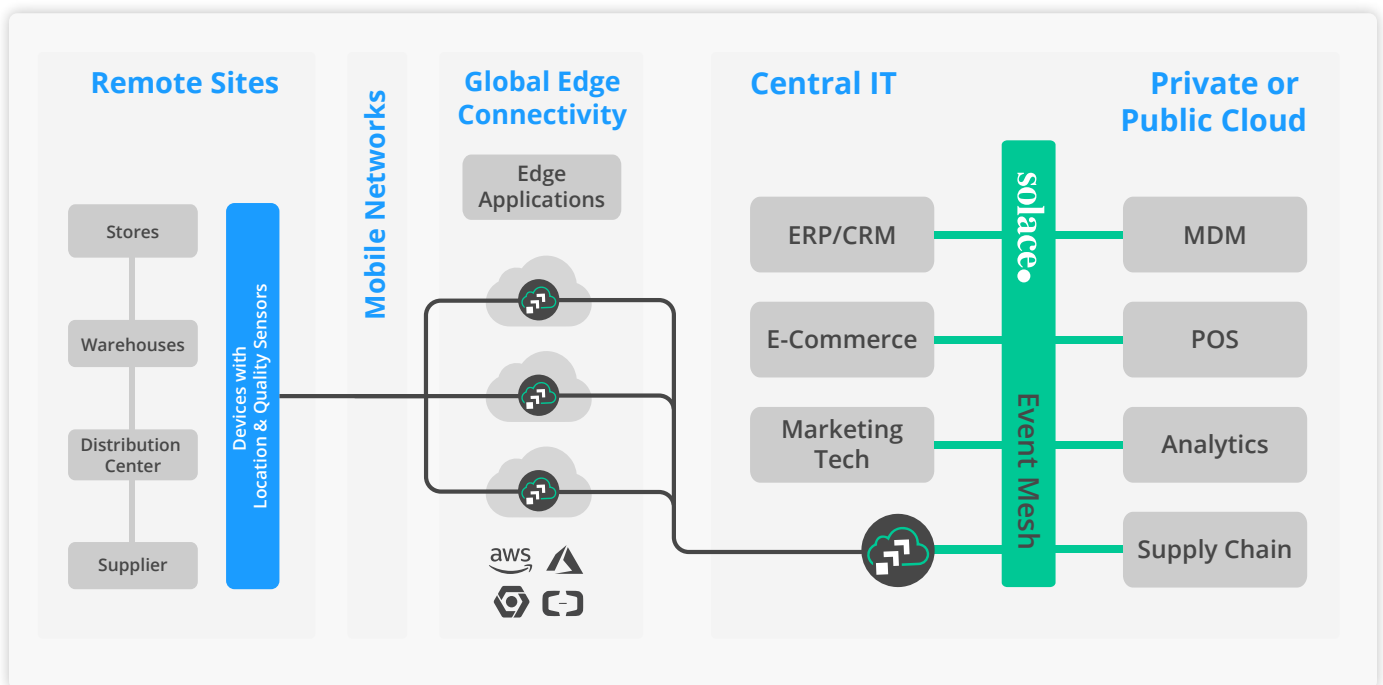
또한 유통업체는 매장 내 도난 발생 방지를 원합니다. 고가의 품목에 RFID를 부착하면 이동 중인 품목을 추적하여 궁극적으로 매출 손실을 줄이는 효과를 얻을 수 있습니다.

하지만 이에에는 어려움이 따릅니다. 한 가지 주요한 어려움은 간헐적인 연결에도 불구하고 데이터의 전달을 보장하는 것입니다. 이러한 방식으로 배포된 센서는 많은 경우 불안정한 여러 모바일 네트워크(및 여러 WiFi 네트워크)를 거치며, 온라인과 오프라인 상태를 오갈 수 있기 때문입니다. 이로 인해 이벤트 및 기타 데이터가 전달되기 전에 유실될 위험이 있습니다.

고급 이벤트 브로커와 이벤트 메시지를 배포하면 이러한 어려움을 극복할 수 있습니다.

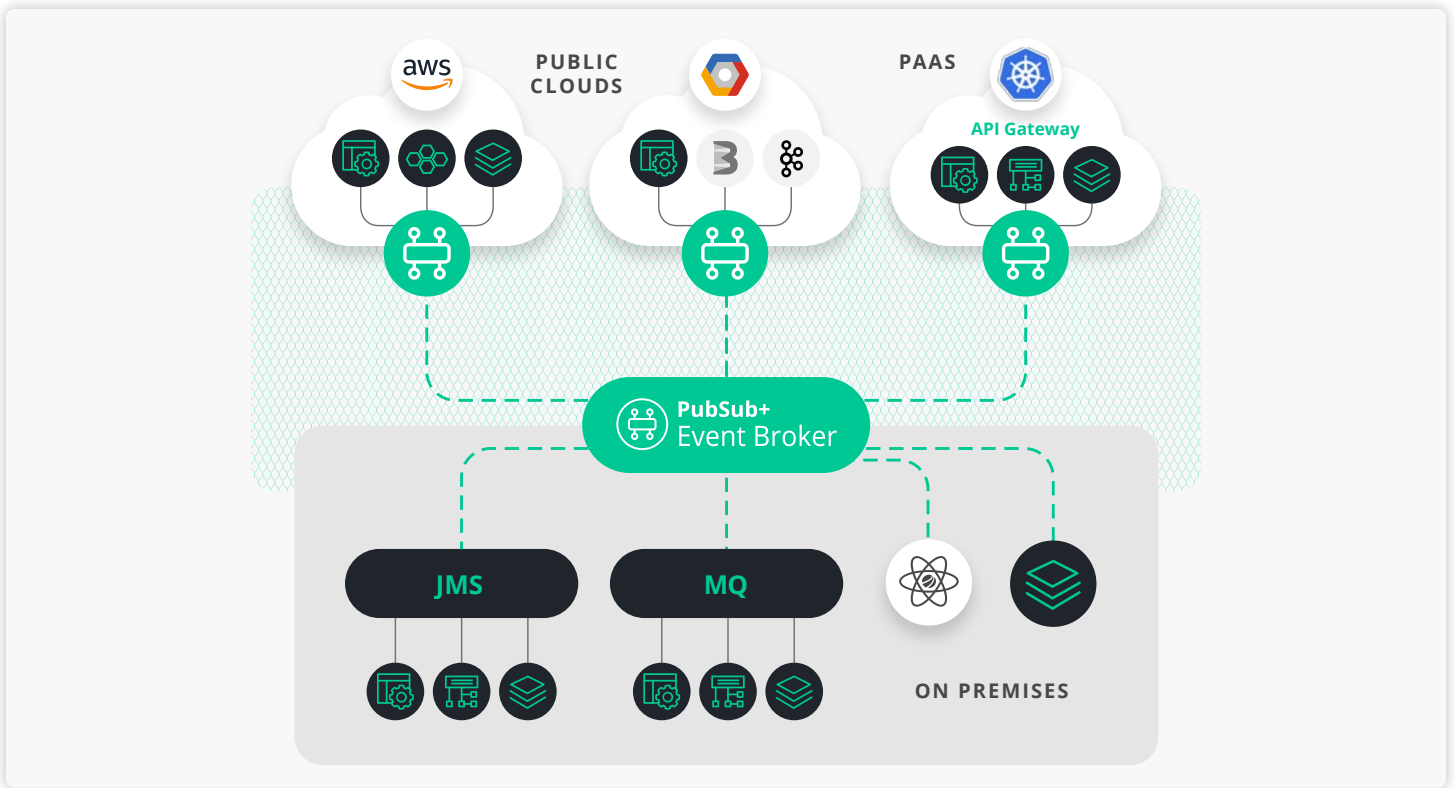
이벤트 브로커는 트럭, 배, 항공기 등 어디든지 배포할 수 있으며, 연결을 통해 운송 과정에서 센서의 모든 이벤트 알림을 수신할 수 있습니다. 브로커가 모바일 네트워크에 연결되면 이러한 이벤트가 이벤트 메시로 발행됩니다. 모바일 연결이 없으면 이벤트가 브로커에 의해 버퍼링되어 연결이 복구된 곳으로 전송됩니다.

또한 이러한 제품, 매장, 창고, 본사와 퍼블릭 클라우드 간 효율적인 이벤트 라우팅을 가능하게 하는 이벤트 메시지를 활용하는 유통업체는 공급망에서 소비자까지 제품의 행방을 추적할 수 있을 뿐 아니라, 공급망의 유통을 보다 면밀하게 이해하여 지속적인 테스트와 개선을 통해 점점 더 높아지는 고객의 기대치에 부응할 수 있습니다.



PubSub+으로 개발된 이벤트 메시는 역동적이고 개방적이고 간단하며 어디서나 활용 가능합니다

Solace PubSub+ Event Broker는 '발행-구독' 메시징 패턴(종래의 대기 및 요청/응답 패턴과 함께 지원), 역동적 이벤트 스트리밍, 기업용 수준의 성능과 작업량 및 규모에 무관하게 안정성을 보장하는 다수의 추가 기능도 함께 지원하는 고급 이벤트 브로커입니다. 무엇보다도 PubSub+ 이벤트 브로커는 어디든지(소프트웨어로, SaaS, 기기, 프라이빗/퍼블릭 클라우드, 컨테이너) 설치할 수 있습니다. 즉, PubSub+ 기반의 이벤트 메시는 어디든지 존재할 수 있습니다.



PubSub+ 이벤트 브로커로 만든 이벤트 메시의 특징:

- **역동성:** 자체 전송, 자체 학습, 자체 치유를 하며, 실행 위치에 관계 없이 이벤트를 생산하는 앱과 이벤트를 소비하는 앱 사이의 효율적인 이벤트 스트리밍이 자동으로 이루어집니다.
- **개방성:** 개방형 생태계를 위해, 여러 개의 개방형 프로토콜과 API를 자체적으로 지원합니다.
- **간단함:** 이벤트 메시 생성 및 관리가 모두 가능한 하나의 관리 콘솔을 제공합니다.
- **어디에서나 사용 가능:** 온프레미스, 프라이빗 클라우드, 퍼블릭 클라우드(AWS, Azure, GCP) 및 컨테이너에 구축할 수 있습니다.

유통업체는 PubSub+로 구축한 이벤트 메시지를 활용하여 다음을 수행할 수 있습니다.

- 물리적/디지털 운영 및 채널 통일
- 분산된 여러 기술에 적합하며 미래에도 활용할 수 있는, 다양한 환경(클라우드 없음, 하이브리드 클라우드, 멀티클라우드)에서 실행되거나 여러 환경 간 커뮤니케이션이 필수적인 아키텍처 패턴 구축
- 실시간으로 믿을 수 있고 안전하며 이벤트 중심의 방식으로 백엔드 및 프론트엔드 운영 간 데이터를 이동하는 단계별 전환 전략의 핵심으로 활약

고객 성공 사례

Les Mousquetaires

'Intermarche' 슈퍼마켓으로 알려져 있으며 4,000개 이상의 매장을 보유한 유럽의 유통업체 Les Mousquetaires는 하이브리드 통합 플랫폼을 구축 중이며, 기존의 메시징 미들웨어 시스템 중 다수를 자사의 여러 브랜드 및 운영에 걸쳐 시스템을 통합해 주는 이벤트 메시로 교체할 예정입니다.



주택 개선용품점

미국의 14개 주에 걸쳐 350개 매장을 보유한 이 주택 개선용품 업체는 Solace 기술을 자사 시스템의 중심에 구현하여 확장성과 매장으로의 스트리밍 성능을 개선했습니다. 단계별 배포를 활용하면 기존 메시징 시스템에서 원활하게 마이그레이션할 수 있습니다.



이벤트 메시가 비즈니스에 제공하는 이점 7가지

- 1 더 나은 의사결정:** 적시에 적절한 곳으로 올바른 데이터를 가져와 보다 정확하고 빠른 분석을 실시하고 상황 판단력을 높일 수 있습니다.
- 2 지속적인 개선:** 지속적인 인텔리전스와 개선을 위해 시스템에 등록된 모든 제품에 대한 주문형 액세스를 활용합니다.
- 3 IoT 에코시스템 통합/데이터 고립 제거:** 데이터 센터, 클라우드와 여러 지역에 걸쳐 이전 및 새로운 IT 및 OT를 통합합니다.
- 4 비즈니스와 IT의 협력 개선:** 비즈니스 리더와 기술 리더 간의 문화 및 언어 격차를 메웁니다.
- 5 탁월한 고객 경험 제공:** 불편 제거 및 고객의 대기 시간 단축.
- 6 민첩성과 유연성 극대화:** 시장이 발전할수록 특정한 벤더와 기술에 얽매이는 데서 탈피하고, 각기 다른 기술을 통합하고, 클라우드로 마이그레이션하는 단계를 차례차례 밟아나가게 됩니다.
- 7 비용 효율화 실현:** 필요할 때 반드시 이동이 필요한 데이터만 이동합니다. 이로써 불필요하게 클라우드로 데이터를 이동함으로써 발생하는 비용을 피할 수 있습니다.

SOLACE 소개

Solace는 대규모 엔터프라이즈가 실시간 대응력과 현대적인 환경을 갖출 수 있도록 비즈니스 운영 및 고객과의 상호작용을 이벤트 중심 방식으로 구축하는 데 필요한 모든 것을 제공합니다. 시장 최초이자 유일한 이벤트 관리 플랫폼인 PubSub+를 통해 안전하고 안정적이면서도 빠르고 확실하게 이벤트를 생성, 기록, 검색할 수 있을 뿐만 아니라 이벤트가 생성된 위치에서 사용될 위치로 스트리밍할 수 있습니다. Solace 기술은 금융, 유통, 결제 처리부터 우주, 항공, 자동차까지 다양한 산업 분야에 걸쳐 전 세계 많은 기업의 까다로운 당면 과제를 해결하는 데만 20년에 가까운 경력을 보유한 세계적인 데이터 이동 전문가들이 있었기에 탄생할 수 있었습니다. SAP, Barclays, Royal Bank of Canada와 같은 기존 기업, Renault, Groupe PSA와 같은 다국적 자동차 제조업체, Jio와 같은 벤처기업에서 Solace의 고급 이벤트 브로커 기술을 사용하여 기존 애플리케이션을 최적화하고, 최신 마이크로서비스를 적용하며, 이벤트 메쉬를 구축하여 하이브리드 클라우드, 멀티 클라우드, IoT 아키텍처를 지원하고 있습니다. solace.com에서 자세히 알아보세요.

SOLACE 트위터 계정



solace.

solace.com